

会社概要

株式会社JTB総合研究所は、観光を軸に社会・経済・地域をつなぎ、旅行やツーリズムの価値を超えた交流の促進を支援するシンクタンクです。調査・研究およびコンサルティングの2つの機能を通じて、豊かな暮らしと地域の持続的発展の実現に寄与します。

名称	株式会社JTB総合研究所
所在地	〒105-7106 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター6F
URL	www.tourism.jp
設立	2001年6月21日(2012年6月1日 社名変更)
資本金	1億円
株主	株式会社JTB(100%)
代表取締役	風間 欣人 代表取締役 社長執行役員

事業ドメイン

JTB総合研究所は、「コンサルティング」と「調査・研究」の2つの事業ドメインを核として、観光産業に特化した専門的なサービスを提供しています。

コンサルティング	調査・研究
専門的な見地から、課題解決に向けた戦略立案や実行支援までを一貫して提供し、持続的な地域価値の創出に貢献します。	観光をはじめとした社会・経済・生活者行動の動向を幅広い視点で捉え、データに基づくインサイトを提供します。

手法・アプローチ

JTB総合研究所は、課題の本質を見極め、エビデンスに基づく解決策を提供するために、以下の手法・アプローチで取り組みます。

手法・アプローチ	主な提供価値
観光戦略・観光計画策定	現状分析から中長期戦略の立案・実行支援まで一貫してサポート。PDCAサイクルに基づく継続的な改善を推進。政策・施策の意思決定を支援します。
マーケットリサーチ・人流分析	アンケート・インタビュー・観察・覆面調査など多様な調査手法を組み合わせ、特許技術を活用した人流群パターン分析も提供。市場の「見える化」を実現します。
商品開発・販売戦略	観光コンテンツの造成から流通・プロモーション戦略までを支援。生活者の旅行ニーズを深く分析し、旅マエ〜旅ナカ〜旅アトの体験設計に貢献します。
市場動向・経済波及効果分析	観光消費額の推計・経済波及効果の算定・需要予測など、エビデンスに基づく定量分析を提供。地域・行政・企業の意思決定を裏付けるデータを提供します。
事業開発・ビジネスモデル構築	新規事業開発、PPP/PFI手法の検討、新たなサービス・施設の計画策定など。JTBグループの知見と観光専門シンクタンクの両軸から多面的に支援します。

専門分野

JTB総合研究所は、観光産業の様々な領域をカバーする15の専門分野において、高度な調査・研究とコンサルティングを提供します。

専門分野	提供サービス・アプローチ例
観光まちづくり・地域経営(DMO)・交通	観光振興計画策定、地域活性化コンサルティング、DMO設立・運営支援、交通アクセス戦略など
旅行者行動・消費行動	アンケート・インタビュー・観察調査、需要予測、ターゲット分析、セグメンテーション
インバウンド	インバウンド戦略策定、市場分析、コミュニケーション戦略構築、着発一体の誘客プランニング
アウトバウンド	日本人の海外旅行動向調査・分析、アウトバウンドMICE支援、海外旅行市場戦略
グローバルツーリズム	グローバルライフスタイルマーケティング、多国籍市場の旅行行動分析
観光DX	デジタルマーケティング戦略策定、人流群パターン分析(特許技術)、IoT活用、ウェブサイト分析
宿泊施設・集客交流施設	施設調査、プロモーション戦略、経営・運営指導、新規施設計画策定、ホテルマーケットレポート
MICE	MICE誘致調査・評価、推進戦略策定、MICE都市パワーインデックスを活用した都市力強化
持続可能な観光	サステナブルツーリズム計画、地域資源を活かした環境負荷低減プランニング
ユニバーサルツーリズム	UT関連調査、旅行商品開発支援、教育研修・講師派遣、バリアフリー対応実務支援
ウェルネス・ヘルスツーリズム	健康観光地開発、ヘルスツーリズムプログラム企画、観光衛生マネジメント
アドベンチャーツーリズム	AT推進エリア診断・助言、高付加価値旅行商品開発、人材育成・情報発信支援
文化財・産業観光	地域文化資源を活用した観光コンテンツ造成、文化財保護と観光活用の両立支援
観光教育	オーダーメイド研修、産学連携、教材・検定試験開発、観光人材育成プラットフォーム構築
観光危機管理	危機管理計画・マニュアル策定、避難訓練・広域連携支援、事業継続計画(BCP)策定

お問い合わせ

各種ご相談・ご質問は、下記フォームよりご連絡ください。

[お問合せフォーム](#)