

交差点

オーバーツーリズムを賑わいに変えるには

熊田 順一 (株)JT B総合研究所 主席研究員

オーバーツーリズムという言葉は、いつから言われるようになったのでしょうか？

日本において、週末や年末年始、イベント、市場やバザールなどに地域外から人が多く集い、賑わうシーンは過去にも多くありました。これを賑わいと扱っていた時代と今とは何が違うのでしょうか？

世界のツーリズムトレンドを先進的に発信するツーリズム・メディア「SKIFT」代表のラファット・アリCEOは2016年、今後急増する観光客が世界各地の観光地に与える影響を調査すべく、取材メンバーに対して思いがけず「観光地で急増する観光客と観光地の現状を把握するためにアイスランドに取材に行ってくれ」と社内ですべての指示を出した際に、『オーバーツーリズム』という言葉を使い始めた」と当時の状況を回顧しています^{*1}。

思いがけなく生まれた言葉は読者にとって、感覚的にインパクトがあります。ただ定義も曖昧でもあったため、「オーバーツーリズム」の怪人はさまざまに解釈され、世界中を瞬く間に席巻しました。

オーバーツーリズムは、果たして誰の目線で語られているのでしょうか？

観光は考えている以上に関係者が多い産業です。オーバーツーリズムは現在、その地域に住む人々の生

活への影響において語られがちですが、その土地の魅力や本質を楽しむと遠方から訪れた旅行者の目線からも語られるべきでしょうし、その土地に昔から在る歴史や自然に由来する遺産や、動植物たちの視点においても語られるべきでしょう。観光事業で生計を立てている人々からすれば、ある程度混雑してもらわないと生計が立てられないという観点もあります。ある視点からは「オーバー（超過）」であっても、ある視点からは「賑わい」であったりするのは、関係者全体にとつてオーバーが賑わいになるためにはどうしていくべきでしょうか？

観光の国連機関であるUNWTO（国連世界観光機関）のズラブ・ポロリカシユビリ事務局長は2018年9月発行のレポート「オーバーツーリズムー想定以上に成長する都市観光の実態理解と管理について^{*2}」において、「オーバーツーリズムは『バズ・ワード^{*3}』であり、これまで国際観光分野で研究されてきた訪問地における『収容能力管理・遂行／キャリーング・キャパシティー』の課題であり、各観光地に適した収容能力と管理のアンバランスさを克服する観光地マネジメントを正しく行うことで解決できる」と説明しています。そして訪問地のキャパシティーとは、「物理的、経済的、社会文化的な観点において訪問地の環境を壊さず、かつ旅行者の満足感を著しく損ねることのない、その訪問地を一度に訪れる最大人数」と定義しています。

訪問地のキャパシティーとは、具体的には何を指すのでしょうか？

まずは、混雑や地域負担を緩和するという物理的なキャパシティーへの対応です。訪問者数に対する宿泊サービスやレストラン数、観光客が求めている、お土産物の品揃え等の観光を楽しむ上での施設数は言うまでもなく、観光客の流入によって混雑が予想される公共交通機関や道路・探索路、駐車場整備あるいは観光地内の看板設置、あるいは観光から生じるゴミの処理能力、エネルギー消費や水資源使用等の公共サービスへの負担等も勘案する必要があります。

もう一つは心のキャパシティーへの対応です。混んでいても「賑わっているの、また来たい！」と観光客に思ってもらえるよう、「観光でまちが騒がしい」ではなく「観光でまちが賑やかになってきた」と住んでいる皆さんにも感じてもらう上では、そこに関わるステークホルダーの皆さんの感情的なつながりが大変大切になります。具体的には、旅行者と地域住民の相互理解を促す取り組み（地域ガイドの育成、観光地におけるステークホルダーの対話集会開催、新しい旅行市場への理解を促す研修開催等）を通じて、それぞれの立場を理解していく機会を積み重ねていくことが重要です。

物理的な面と心理的な面のキャパシティーを、そこに住まう人々、その地域に由来する自然や文化資源、旅行事業者、そして旅行者がバランスよく拡げていくことで、その地域はさまざまな価値観に支えられた賑わいある観光地へと発展していくのだと思います。

【参照】

*1 SKIFT: The Genesis of Overtourism: Why We Came Up With the Term and What's Happened Since (14-Aug-2018) [https://skift.com/2018/08/14/the-genesis-of-overtourism-why-we-came-up-with-the-term-and-whats-happened-since/]

*2 'Overtourism' - Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions [https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789234419999]

*3 バズ・ワード：流行的であり、もっともらしいが、その意味や定義が曖昧な言葉