

2016 年第 13 号

(2016.07.26)

2015 年の海外旅行マーケットの実態

『JTB REPORT 2016 日本人海外旅行のすべて』が完成

- 旅行意欲が好転、海外旅行に消極的な層が 7 年ぶりに減少
(37.3%→29.4%)
 - ・ 未婚女性の旅行意欲が全体をリード
 - ・ 3 年連続して減少した海外旅行者数も 15 年後半に下げ止まり
 - ・ 円高傾向など外部環境の変化で 16 年に入ってから旅行者数は反転増
- ひとり旅の比率が過去最高 (23.6%)、女子学生や高年男性で上昇
- オンライン予約比率が過去最高を更新 (62.2%)



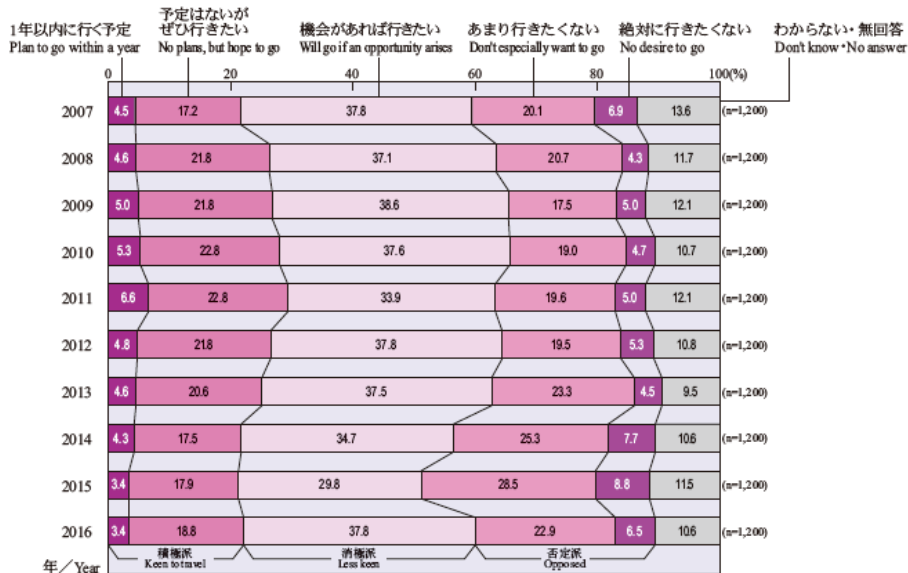
2015 年の日本人海外旅行マーケットの実態をまとめた「JTB REPORT 2016 日本人海外旅行のすべて」が完成しました。1988 年以来、今年で 29 回目の発行となるこのレポートは、独自のアンケート調査や各関係機関の統計資料に基づき、株式会社 JTB 総合研究所（所在地：東京都港区、代表取締役社長 野澤 肇）が調査・分析、編集を行っています。7 月 28 日（木）より JTB 総合研究所のホームページで販売します。

今回のレポートの概要は以下の通りです。

1. 旅行意欲が好転、海外旅行に消極的な層が7年ぶりに減少(37.3%→29.4%)

海外旅行に関して「あまり行きたくない」「絶対に行きたくない」と回答した人の割合を合計した比率が前年比で7.9ポイント減少、増加が続いてきた海外旅行に否定的な層に7年ぶりに歯止めがかかった。燃油サーチャージの下落・撤廃の発表や、円高に転じた為替相場など、旅行意欲を喚起する経済的要因が影響していると考えられる。

【海外旅行希望の推移】

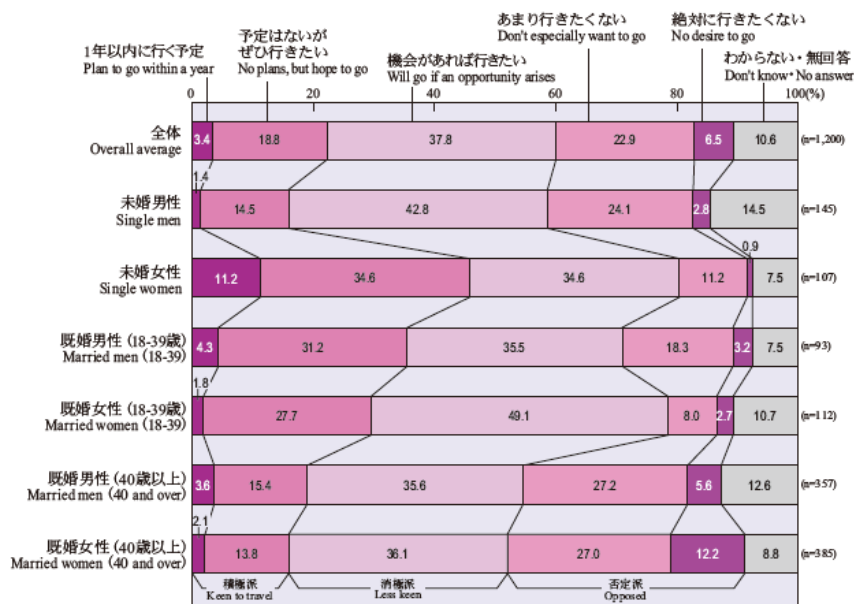


資料：(株)JTB 総合研究所「海外旅行志向調査」

2. 未婚女性の旅行意欲が全体をリード

海外旅行希望率（否定派とわからない・無回答を除く、積極派と消極派の合計）は幅広い性・年代で前年を上回った。とりわけ未婚女性においては、積極派が前年比15.2ポイント増の45.8%、旅行希望率は8割を超え、高い旅行意欲が窺える。

【海外旅行希望の推移】

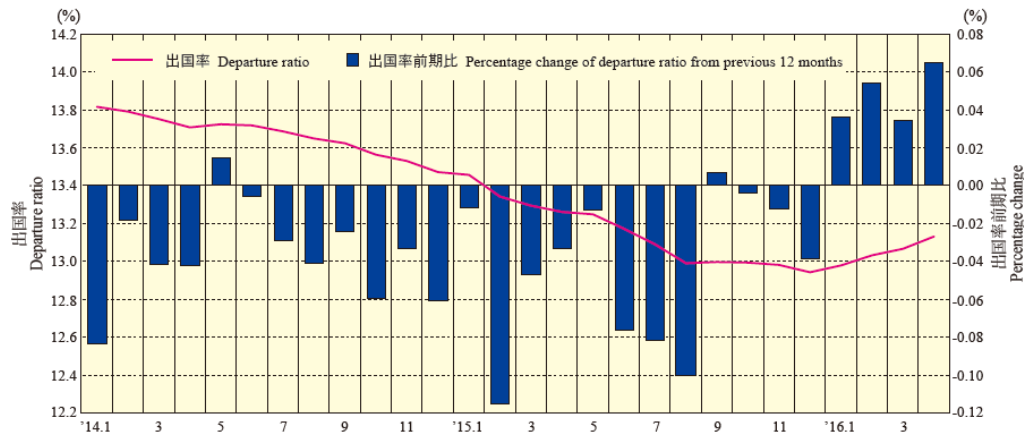


資料：(株)JTB 総合研究所「海外旅行志向調査」

3. 3年連続してマイナスが続いた海外旅行者数は底を打って反転へ

2015年の年間の海外旅行者数は前年割れ(前年比▲4.1%)であったが年後半の9月～11月の出国率はほとんど下げ止まっていた。11月下旬のパリ同時テロ事件は、欧州方面への旅行には影響したものの、海外旅行全体への影響は小さかったと考えられる。16年1月以降の旅行者数は円高傾向、燃油サーチャージの下落などを背景にプラスに反転している。

【海外旅行者数の前年比と出国率の動向】



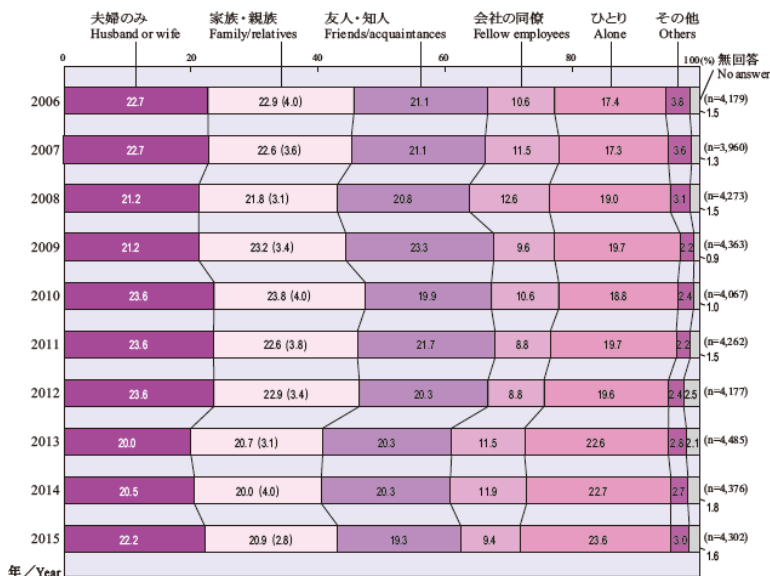
資料：法務省「出入国管理統計」、総務省「人口推計」をもとに(株)JTB 総合研究所で作成

(注)出国率は12か月移動平均値

4. 「ひとり旅」の比率が過去最高

旅行の同行者では「ひとり旅」の増加傾向が継続し、調査開始以来最も高い23.6%を記録した。前年（'14年）と比較すると女子学生では「ひとり旅」が増加して家族や友人との旅行が減少している。また高年男性（60歳以上の男性）で「一人旅」の割合が顕著に増えている。女性がリードしてきた「ひとり旅」が男性にも広がってきたようだ。

【海外旅行の同行者の推移】

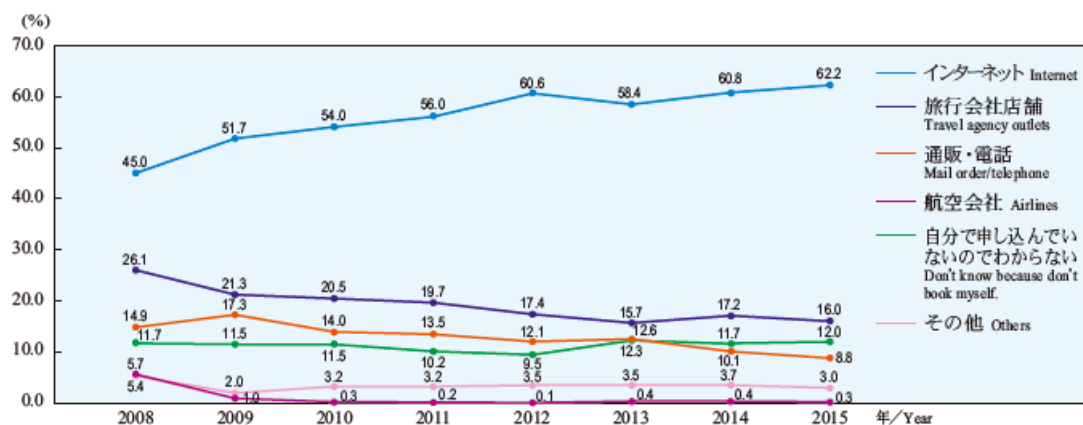


資料：(株)JTB 総合研究所「海外旅行実態調査」

5. オンライン予約の増加が続き、過去最高を更新(62.2%)

旅行の申し込み方法では「インターネット」(62.2%)が過去最高の比率を更新した。オンライン予約比率は緩やかながらも着実に成長を続けている。一方、減少したのは「旅行会社店舗」(16.0%)と「通販・電話」(8.8%)で、いずれも前年から1ポイント以上減少となった。

【海外旅行の申し込み方法】



資料：(株)JTB 総合研究所「海外旅行実態調査」

『JTB REPORT 2016 日本人海外旅行のすべて』

監修 株式会社ジェイティービー
 編集・発行・販売 株式会社 J T B 総合研究所
 〒105-0014 東京都港区芝 3-23-1
 セレスティン芝三井ビルディング 12 階
 TEL: 03-6722-0700 FAX: 03-6722-0753
 定価 12,960 円 (本体 12,000 円)

<問い合わせ先>

報道関係の皆様からの問い合わせ先
 J T B 総合研究所 03-6722-0759
 書籍販売についての問い合わせ先
 J T B 総合研究所 03-6722-0750