

新しい時代の旅は「余暇」から「与価」へ

地域と訪れる人々が「価値観を共有」し、互いに価値を与えあう関係性が“心地よさ”を育む



TBWA\HAKUHODO

JTB総合研究所

株式会社 JTB 総合研究所(本社:東京都品川区、代表取締役社長執行役員 風間欣人、以下 JTB 総合研究所)は、株式会社 TBWA\HAKUHODO(本社:東京都港区、代表取締役社長兼 CEO:今井明彦、以下 TBWA HAKUHODO)と、「新しい旅の兆し」の要素を明らかにするための共同研究の一環として、「心地よい旅の体験」の具現化に向けた実証実験を実施しました。

実証実験の目的と内容:

当社は、2021 年より、自主研究「社会と旅行の未来への道標を探る」に取り組んできました。様々な有識者とのディスカッションを含む一連の研究では、今後の社会における生活者の価値観変化の重要なポイントとして、「よりよいこと(成長)」から、「より心地よいこと」が優先されることが浮かび上がりました。

また、2022年に実施した、「心地よい場所」や「心地よい人」との関係性についての分析から、「心地よさ」をかたちづくる要素として、「価値観を共有すること」や、「自分を受け入れてもらえる」ことで「長期的な関係性を築く」ことが重要であることがわかりました。

そこで、研究から得られた、「心地よさ」の 5 つの要素を盛り込み、「心地よい旅」の具現化を試みた結果、従来のように時間を消費するだけの旅ではなく、地域との相互関係の中で、価値を共有、交換しあうことが長期的な関係性(関係人口)の構築につながる可能性が示唆されました。

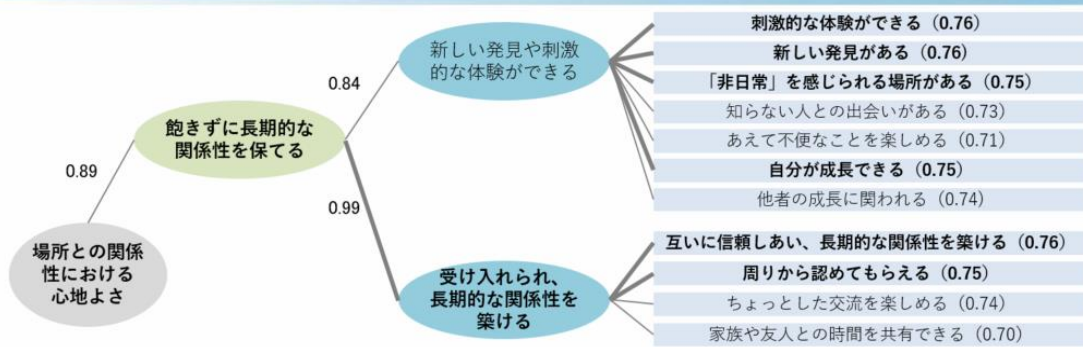
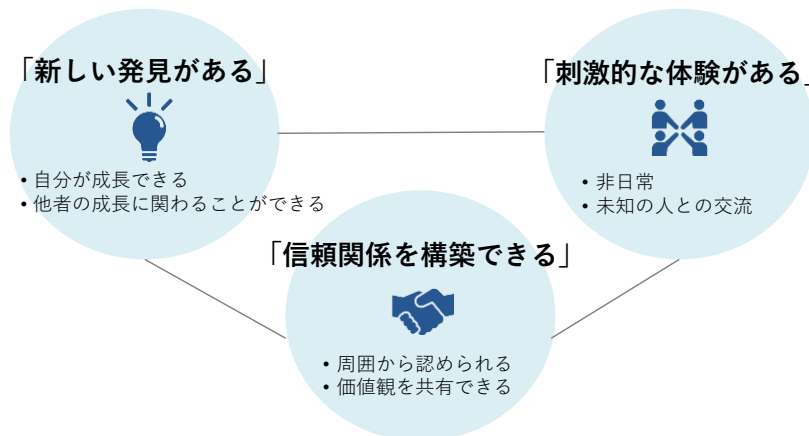
なお、この実証実験は、山形県最上地域でまちおこしや移住推進に取り組む一般社団法人雪と暮らし舎のご協力を得て実施をしています。

<調査結果の詳しい内容は[こちら](https://www.tourism.jp/store/item/whitepapers/signs-for-new-tourism/)> <https://www.tourism.jp/store/item/whitepapers/signs-for-new-tourism/>

<JTB 総合研究所自主研究結果「社会と旅行の未来への道標を探る」(2022 年)は[こちら](https://www.tourism.jp/store/item/whitepapers/future-of-society-and-tourism/)>

<https://www.tourism.jp/store/item/whitepapers/future-of-society-and-tourism/>

<TBWA HAKUHODO のリリースは[こちら](https://www.tbwahakuhodo.co.jp/news/230613-news-kizashitour)> <https://www.tbwahakuhodo.co.jp/news/230613-news-kizashitour>



実証実験「兆しツアー」結果まとめ

余暇

余った暇を消費する旅

新しい旅の可能性



与価

地域と価値を与え合う旅

体験の過程

地域の「名所」を訪れる（観光）
↓
金銭的対価を払い価値を受け取る（消費）
↓
地域の価値観を学ぶ
↓
自分の価値観を省みる
↓
ストレスの緩和・心身の活性化
（＝リフレッシュ）

1
2
3
4
5

地域の「暮らし」を訪れる
↓
価値を与える／受け取る
↓
互いの価値観を受け入れ合う
↓
自分が自分らしくいられる居場所を見つける
↓
心地のよい場所で心地のよい状態になる
（＝ウェルビーイング）

本研究に関するお問い合わせ：

株式会社 JTB 総合研究所 〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-14 東京フロントテラス7F

担当：早野、宮崎、山田、臼井 お問い合わせフォーム：<https://www.tourism.jp/contact/>

■TBWA HAKUHODO(TBWA 博報堂)について

2006 年に博報堂、TBWA ワールドワイドのジョイントベンチャーとして設立された総合広告会社です。博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」と TBWA がグローバル市場で駆使してきた「DISRUPTION®」メソッドを中心とした独自のノウハウを融合。質の高いソリューションを創造し、クライアントのビジネスの成長に貢献します。「DISRUPTION®」は既成概念に縛られず、常識を壊し、新しいヴィジョンを見いだす TBWA HAKUHODO の哲学です。マーケティングに限らず、ビジネスにおけるすべての局面でディスラプションという新しい視点を武器に事業やブランドを進化させるアイデアを生み出します。

<http://www.tbwahakuhodo.co.jp>

■雪と暮らし舎について

「雪国だから実現できる豊かな暮らしをデザインする」会社として、山形県真室川町の元地域おこし協力隊員 2 名が 2022 年 2 月に立ち上げた会社です。真室川町や山形県最上総合支庁より委託を受けて移住推進業務を担っているほか、雪国の豊かな暮らし文化を次世代に継承していくことを目的とした新しい経済循環のデザイン・創出、豊富にある森林資源を背景にした事業づくり・雇用創出にもチャレンジしています。2023 年 4 月に地域食材にこだわったおはぎ店「雪のおはぎ＊風花」を開業

<https://www.facebook.com/yuki10kurashi>