

「JTB 地域パワーインデックス2025」が公開されました

全国 240 地域の満足度やイメージの調査結果をもとに、効果的な観光施策につなげます

株式会社 JTBは、地域活性化事業の一環として、全国 240 地域のイメージや訪問満足度などを調査し、インデックス化した「JTB 地域パワーインデックス(2025 年版)」をまとめました(2012 年に開始し、今回で 7 回目)。JTB グループでは、データをもとに、競合地域との比較レポートや、地域の観光戦略に関するコンサルティング等をご提供いたします。

*本インデックスの調査・分析は、株式会社 JTB 総合研究所が実施しています。

▶▶▶JTB 地域パワーインデックスの特徴・強み▶▶▶

- 観光地単位での認知度・訪問率・イメージや、訪問者の目的や満足度などがわかる
- 競合地域と比較したときの相対的な評価がわかる
- 居住者と訪問者のイメージのギャップがわかる
- 訪問意向への影響度分析から、地域の強み・弱み(改善すべき点)がわかる

▶▶▶ご活用の流れ▶▶▶

1. JTB 総合研究所 地域交流サポート窓口、または、JTB 各支店へお問い合わせ
2. 分析対象とする地域(競合地域含む)の決定
3. 自地域と競合地域との認知度やイメージ、訪問満足度、訪問者属性、自地域の強み・弱み等の分析レポート作成
 - * 必要に応じて、オープンデータ等と組み合わせた分析やスポット調査等もご提供いたします
4. 今後の施策立案に活用

*ご相談(地域の決定)から報告書のご納品までは、2 週間~1 か月程度(スポット調査を含まない場合)。

*費用に関しましては、地域数や組み合わせるデータ等によって変動しますので、お問い合わせください。

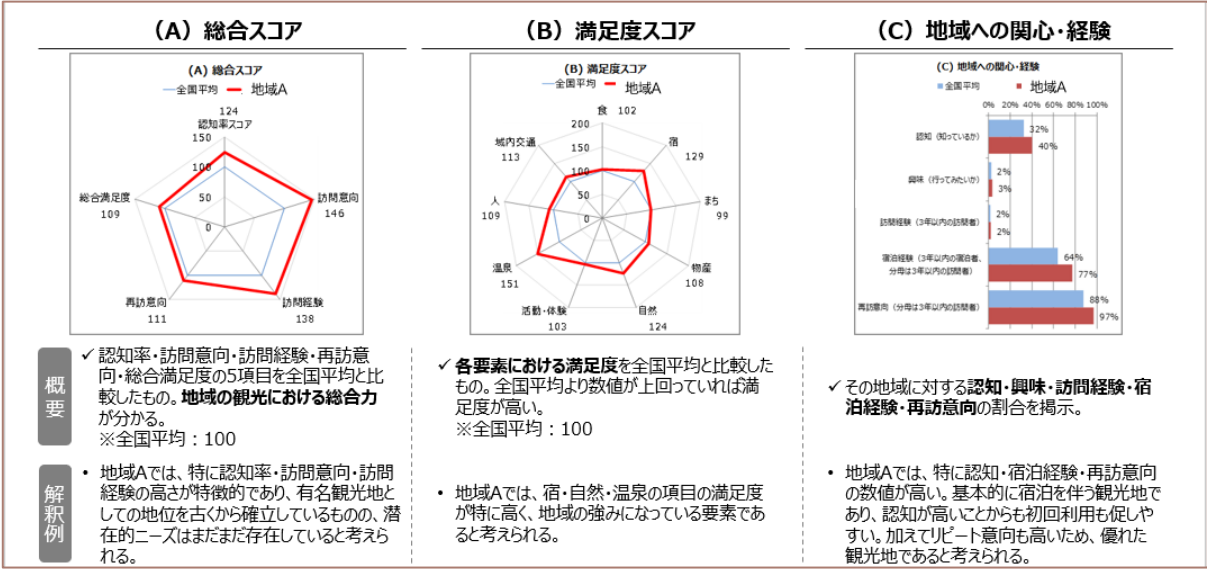
《JTB 地域パワーインデックス 2025を活用したレポート・コンサルティング等に関するお問い合わせ》

JTB 総合研究所 地域交流サポート窓口(chiiki_support@tourism.jp)

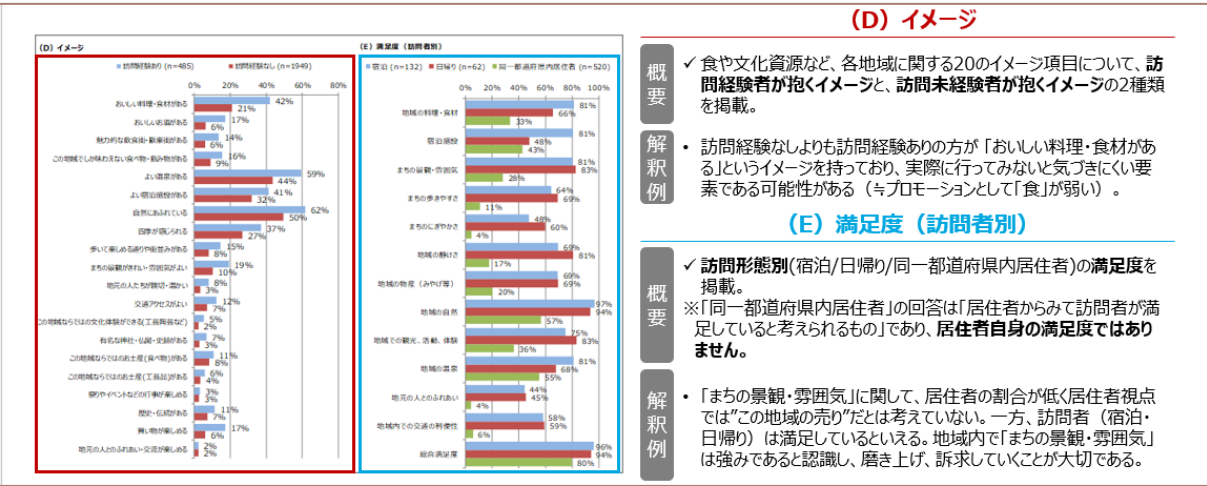
レポート内容の一例:

JTB 地域パワーインデックスでわかること(調査内容の一例)

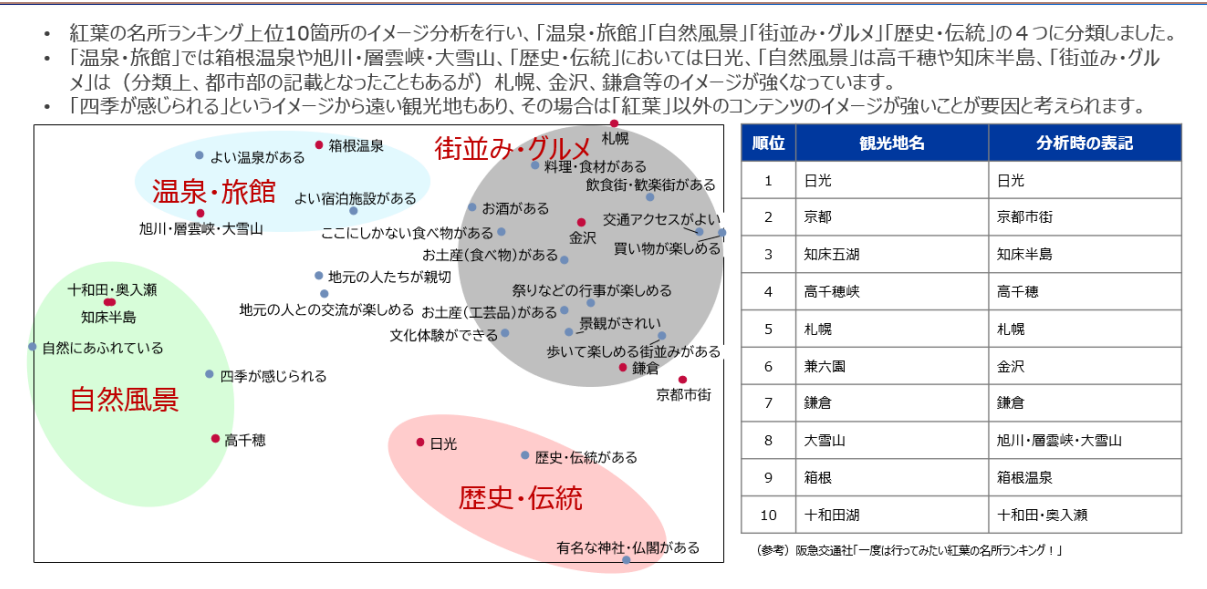
①総合スコア・満足度スコアのインデックス化



②訪問者属性ごとの違いや、訪問者と居住者との認識のギャップの違いを把握



③競合地域とのイメージの違いを把握(例:紅葉スポットのイメージ分析)



《JTB 地域パワーインデックス調査(2025 年版) 調査概要》

【調査方法】 インターネットによるアンケート調査

【調査対象】 全国に居住する 15 歳～79 歳の男女

【調査時期・サンプル数】

① 居住者調査・旅行者調査・・・47,863 サンプル

※47 都道府県×性年代(10 区分)×50 サンプル (2025 年2-4月実施)

② 訪問者調査・・・38,780 サンプル (2025 年3-4月実施)

※居住者調査・旅行者調査の回答者のうち、過去3年以内に 240 地域のいずれかに訪問経験がある人から抽出

【主な調査項目】

- ・総合満足度、認知度、訪問経験、宿泊経験、再訪意向
- ・訪問目的、訪問にあたり楽しみにしていたこと
- ・要素別満足度(地域の料理・食材、宿泊施設、温泉、など)
- ・地域のイメージ
- ・思いもよらずよかったものやこと
- ・居住者が訪問者におすすめしたいこと

など